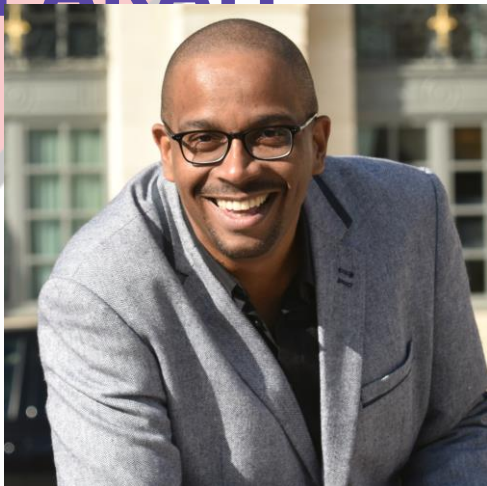


MANAGER LA GÉNÉRATION Z

**UN ENJEU PLUS IMPORTANT QU'IL N'Y
PARAIT**



Roméo CURNAL

Coach Formateur Spécialisé en Neurosciences(s)
Appliquée(s)

Consultant en Excellence Professionnelle

L'HEURE EST PROCHE

***« Les entreprises qui ne se
seront pas préparées à 2022
risquent fort de ne pas y
survivre »***

LE CONTEXTE SOCIÉTAL

LES BABY BOOMER

Fin GM2 \Rightarrow Guerre Froide : Plein Emploi

LA GÉNÉRATION X

1961 \Rightarrow Choc Pétrolier : C'est la crise

LA GÉNÉRATION Y

1973 \Rightarrow Chute du mur de Berlin : Digital Natives

LA GÉNÉRATION Z

1989 \Rightarrow Printemps Arabe : **Zèbres** (37%)

LA GÉNÉRATION ALPHA

Depuis Janvier 2011 : Connected People (17,2%)

QUI SONT-ILS ?

UNE NOMENCLATURE MULTIPLE

- Hauts Potentiels
- Multi potentiels
- Hypersensibles
- Surdoués ?
- Z...

QUI SONT-ILS ?

UNE RÉALITÉ « UNIQUE »

- Différents
- Inclassables
- Antinomiques des « normo-pensants »

QUE PENSENT-ILS

L'ENTREPRISE N'EST PAS LEUR RÊVE

Une Ressource Humaine à fidéliser plutôt qu'à retenir :
Identité professionnelle – Personal Branding

IL N'ONT PAS PEUR DE LA CRISE

La QVT au moins autant que le salaire

ILS ONT DES ALTERNATIVES D'ÉPANOUISSEMENT

L'intelligence financière
Le digital



PERFORMANCE OU EXCELLENCE IL FAUT CHOISIR

**LA PERFORMANCE EST LE FRUIT DU PLUS GROS
EFFORT**

Le profil du collaborateur adapté :

- Le Moi social : Construction Mentale Emotionnelle et Spirituelle
- La Docilité



PERFORMANCE OU EXCELLENCE IL FAUT CHOISIR

L'EXCELLENCE EST LE FRUIT DU
MOINDRE EFFORT

Le profil réel du collaborateur:

- Le Soi authentique : l'épanouissement par le sens
- **Persévérance – Prise de Risques – Précision**

LES OUTILS PERTINENTS ET LES AUTRES...

CE QUI NE MARCHE PAS

- Le premier de la classe
- Le surdiplômé
- Le mono profil

CE QUI SE RAPPROCHE

- L'Ikigai
- L'Énéagramme
- Le Diplômé de l'échec
- Le DISC Profil adapté – Profil Réel

CE QUI MARCHE VRAIMENT

- Vous



POURSUIVONS LE DÉBAT

RETROUVEZ-MOI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Roméo Cournal Coach Intuitif



www.romeocournal.fr